



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز
دانشکده دندانپزشکی



سند استراتژیک دانشکده دندانپزشکی

سال 1405-1409

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

❖ امضاء صورت جلسه تدوین برنامه ریزی سند استراتژیک دانشکده:

بسمه تعالی

دانشگاه علم و فرهنگ، دانشکده فنی و مهندسی
دانشکده مهندسی

تاریخ: 1405/03/4

صورت جلسه تدوین و بازنگری سند استراتژیک دانشکده دندانپزشکی

نام و نام خانوادگی	سمت	امضاء
خانم دکتر آقا کوچک زاده	ریاست دانشکده	
خانم دکتر واحدی	معاون پژوهشی	
خانم دکتر مومنی	معاون فرهنگی	
خانم دکتر جعفری	معاون آموزشی	
آقای دکتر تایید	مسئول EDO	
آقای مهندس لک	معاون اداری و پشتیبانی	
خانم کشت پور	مدیر امور مالی	
آقای مهندس دهقان	مدیر حراست	
خانم کیا حیرتی	مدیر پرستاری	
خانم مهندس رسان نژاد	مسئول IT	
فریبا مرادی	کارشناس اعتبار بخشی	
دکتر خرامنگ حسینی	عضو هیات علمی	
خانم دکتر زینب وارث میرزاده	عضو هیات علمی	
آقای آریان جویان	دانشجو	
آقای احمد سجستانی	دانشجو	

مقدمه :

سازمان های آموزشی، در اندیشه ترسیم افق بلند مدتی برای خود هستند. ضرورت برخورداری از برنامه استراتژیک و بلند مدت در مدیریت هر سازمانی رسیدن به اهداف کلان را تسریع و تسهیل نموده و ذهن مدیریت را به آینده و آینده نگری که در ذات هر استراتژی وجود دارد معطوف می دارد. آدمی ساخته افکار خویش است، فردا همان خواهد شد که امروز به آن می اندیشد و راه رسیدن به آن را در ذهن تداعی می کند. دانشکده دندانپزشکی نیز از این قاعده کلی و مدیریتی مستثنی نیست و نیازمند داشتن یک سند استراتژیک و برنامه های عملیاتی مرتبط در جهت نیل به اهداف استراتژیک تعیین شده است. چرا که برنامه استراتژیک به ما می گوید کجا هستیم، به کجا می خواهیم برسیم و چگونه این مسیر را طی کنیم و چگونه خود را در طی رسیدن به هدف پایش و کنترل کنیم. در تدوین برنامه استراتژیک عواملی درونی (نقاط ضعف و قوت) و عوامل خارجی (تهدیدها و فرصت ها) تجزیه تحلیل می شوند و با توجه به نتایج حاصل از این تحلیل، جواب سوال های ذکر شده را خواهیم گرفت و چشم انداز، اهداف و استراتژی های مناسب را مشخص خواهیم کرد. همچنین اهداف و استراتژی های تعیین شده باید ابزار و راهنمایی برای تحقق بخشیدن به ارزش های سازمان باشد. سند استراتژیک دانشکده دندانپزشکی که با برگزاری جلسات متعدد همفکری و مشارکت روسا، اساتید، کارکنان، دانشجویان و فارغ التحصیلان در یک قالب زمان بندی شده تهیه گردیده زمینه را برای تصمیم گیری های مدیریتی مهیا می سازد تا با احاطه کامل به عوامل داخلی و خارجی تأثیرگذار از امکانات موجود بیشترین بهره وری صورت پذیرد.

❖ تاریخچه دانشکده دندانپزشکی البرز:

دانشکده دندانپزشکی البرز با توجه به نیاز استان به آموزش پایدار و نیاز مردم به خدمات دندانپزشکی تخصصی در سطح ۳ خدمات سلامت، تاسیس شده است. پس از استقرار دانشگاه علوم پزشکی البرز و پیگیری مسئولین مربوطه جهت گسترش و فعال نمودن دانشکده های تابعه با پیگیری های انجام گرفته از وزارت متبوع، شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی کشور در تاریخ ۱۳۹۱/۰۸/۱۱ با راه اندازی دانشکده دندانپزشکی علوم پزشکی البرز موافقت نمود و این دانشکده از سال ۱۳۹۲ تاکنون اقدام به پذیرش دانشجوی دندانپزشکی از طریق آزمون سراسری نمود.

دانشکده دندانپزشکی مجهز به بخش های تشخیص بیماری های دهان، بیماری های لثه، جراحی فک و صورت، ایمپلنت، اطفال، ارتودنسی، پروتزهای دندانی، درمان ریشه، ترمیم و رادیولوژی و آسیب شناسی دهان و فک و صورت و در شیفت عصر دارای کلینیک ویژه می باشد.

بخش تشخیص و بیماریهای دهان و فک و صورت در اولین تماس بیمار با حضور اساتید و دانشجویان در نوبت صبح از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۱ و در نوبت عصر از ساعت ۱۵ الی ۱۷:۳۰ به معاینه بیماران پرداخته و سپس برحسب نیازهای درمانی ارجاع داده می شوند و ضایعاتی که برای تشخیص نیاز به بیوپسی دارند از آنها نمونه گیری صورت گرفته و به بخش آسیب شناسی ارجاع داده می شود. سپس بیماران در بخش های تخصصی و دانشجویی جهت دریافت نوبت به منشی بخش و دستیار دندانپزشک مراجعه نموده و در نوبت مقرر خدمات توسط دانشجویان زیر نظر اساتید متخصص و در نوبت عصر توسط خود اساتید و متخصصین انجام می شوند. بخشها همه روزه از ساعت ۸:۳۰ صبح الی ۱۴ فعال بوده و به ارائه ی خدمات درمانی می پردازند. بیمارانی که تمایل به انجام درمان توسط اساتید دارند، بعد از معاینه در کلینیک ویژه واقع در طبقات همکف ، اول و دوم ساختمان شماره ۲ در نوبت عصر پذیرش می شوند. اساتید متخصص در تمامی رشته ها همه روزه از ساعت ۱۵:۰۰ الی ۱۹:۰۰ در کلینیک ویژه خدمات درمانی را با نوبت قبلی انجام می دهند.

❖ معرفی دانشکده دندانپزشکی البرز :

❖ دانشکده دندانپزشکی در زمینی با مساحت زمین ۴۳۰۰ متر مربع و زیر بنا ۵۳۳ متر مربع واقع در ۴۵ متری گلشهر، میدان کتویی زاده قرار دارد.

❖ دارای ۶ ساختمان اصلی ۳ ساختمان اداری و ۲ ساختمان آموزشی درمانی ، ساختمان کلینیک عمومی و ۹۶ یونیت فعال

❖ ساختمان ریاست: شامل اتاق ریاست، اتاق جلسات ، اتاق مدیریت مالی، اتاق حراست، اتاق سرپرست مدیریت عمومی

❖ ساختمان اداری: شامل اتاق IT، اتاق سایت، نماز خانه، انبار مرکزی ، معاونت پژوهشی، معاونت آموزشی و EDO، کارگزینی

❖ ساختمان شماره ۱: در بدو تاسیس، حدود ۱۲۰۰ متر مربع، فضای آموزشی و کلینیک

❖ ساختمان شماره ۲: در سال ۹۷ با فضایی بالغ بر ۱۶۰۰ متر مربع در ۵ طبقه ، فضای آموزشی و کلینیک

❖ ساختمان شماره ۳: با فضایی بیش از ۷۰۰ متر مربع، آمفی تئاتر، کتابخانه و سالن مطالعه، سلف

❖ بخش های بالینی:

- اندودنتیکس (درمان ریشه)
- دندانپزشکی ترمیمی
- دندانپزشکی کودکان
- پریودنتیکس (درمان لثه)
- پروتز های دندانی
- رادیولوژی دهان , فک و صورت
- جراحی دهان , فک و صورت
- بیماریهای دهان , فک و دندان
- ارتودنسی

❖ بخش های پارا کلینیک :

- لابراتوار پروتزهای دندانی و ارتودنسی
- سلامت دهان و دندان
- پاتولوژی (آسیب شناسی) دهان , فک و صورت

❖ پره کلینیک : (فانتوم و لابراتوار مرکزی)

- ترمیمی
- اندودنتیکس
- پروتز

❖ مراحل تدوین سند استراتژیک :

- تشکیل تیم اجرایی تهیه و تدوین و بازنگری سنداستراتژیک در دانشکده
- صدور ابلاغ جهت اعضاء تیم تدوین و بازنگری سند استراتژیک
- بازبینی رسالت، چشم انداز، ارزش ها و باورها دانشکده با مشارکت اعضای تیم
- برنامه ریزی جهت اطلاع رسانی کارکنان و اساتید از رسالت و چشم انداز و منشور حقوق بیمار
- تدوین خط مشی ها و سیاست های کلان دانشکده در راستای سیاست های وزارت بهداشت و دانشگاه علوم پزشکی البرز
- تعیین دینفعان داخلی و خارجی دانشکده
- تعیین و الویت بندی لیست نقاط قوت و ضعف دانشکده (عوامل داخلی)
- تعیین و الویت بندی لیست فرصت ها و تهدید های دانشکده (عوامل خارجی)
- تعیین جدول **SWOT** و تحلیل وضعیت و جایگاه دانشکده طبق جدول **SWOT**
- تعیین حوزه های هدف گذاری برنامه راهبردی دانشکده طبق سیاست های وزارت بهداشت و دانشگاه علوم پزشکی البرز
- تعیین اهداف کلان (**GOAL**) دانشکده طبق تحلیل جدول **SWOT**
- تعیین اهداف اختصاصی (**Objective**) طبق تحلیل جدول **SWOT**
- تعیین استراتژی های دانشکده و تدوین برنامه عملیاتی به تفکیک استراتژی ها
- تأمین و تخصیص منابع
- تعیین شاخص های عملکردی / پیامدی - ساختاری / فرآیندی
- بازبینی و ویرایش برنامه عملیاتی واحد ها
- برنامه ریزی جهت بازبینی و پایش برنامه استراتژیک دانشکده به صورت سالیانه

❖ واژه نامه:

رسالت (Mission):	همان فلسفه وجودی سازمان است و مؤید نقش سازمان در جامعه است. رسالت یک سازمان شامل اهداف، وظایف اصلی، ویژگی‌ها و ارزش‌های حاکم بر سازمان است
دورنما (Vision):	تصویری از آینده سازمان است که در صورت تحقق اهداف کلان سازمان، قابل دستیابی است. بر خلاف رسالت، دورنما جنبه آرزو دارد نه یک تعهد و در واقع یک آرزوی منطقی زیبا و واقع‌گرایانه است.
ارزش‌ها (Value):	اعتقادات بنیادی و مورد احترام سازمان است. ارزش‌ها بهترین راهنمای یک سازمان هستند.
نقاط قوت (Strengths):	مجموعه‌ای از منابع و توانمندی داخلی سازمان.
نقاط ضعف (Weaknesses):	مجموعه‌ای از عوامل داخلی سازمان است که مانع رسیدن به اهداف تعیین شده می‌شود
فرصت‌ها (Opportunities):	مجموعه‌ای از امکانات بالقوه خارج از سازمان است که در صورت بهره‌گیری از آن‌ها توانمندی سازمان افزایش می‌یابد.
تهدیدها (Threats):	مجموعه‌ای از عوامل مؤثر و مداخله‌گر خارج از سازمان است که مانع اجرای برنامه‌ها و تحقق اهداف سازمان می‌شود.
عوامل داخلی (SW):	مجموعه‌ای از نقاط قوت و ضعف سازمان است.
عوامل خارجی (OT):	مجموعه‌ای از فرصت‌ها و تهدیدهای سازمان است.
اهداف کلان (Goals):	بیانگر اهداف و مقاصد بلند مدت و راهبردی سازمان است.
ماتریس عوامل داخلی (Internal Factors Evaluation Matrix (EFEM):	ماتریسی که در آن نمره نهایی عوامل داخلی (ضعف و قوت‌ها) تعیین می‌شود و جهت تعیین موقعیت استراتژیک از آن استفاده می‌شود.
ماتریس عوامل خارجی (External Factors Evaluation Matrix (EFEM):	ماتریسی که در آن نمره نهایی عوامل داخلی (ضعف و قوت‌ها) تعیین می‌شود و جهت تعیین موقعیت استراتژیک از آن استفاده می‌شود.

❖ رسالت (Mission) :

دانشکده دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی البرز نقش کلیدی در ارتقاء سلامت دهان و دندان استان از طریق آموزش، پژوهش، نوآوری در ارائه خدمات جامع دندانپزشکی ایفاد می نماید و با توسعه پایه های دانش سلامت دهان و دندان، تربیت نیروی انسانی مورد نیاز نظام سلامت و مشارکت در سیاستگذاری، جایگاه علمی دانشکده را در سطح ملی و منطقه ارتقاء می دهد و برای رسیدن به این مهم، موارد ذیل را سرلوحه عملکرد خود قرار داده است:

➤ تعلیم و تربیت دانشجویان با کمیت و کیفیت مناسب در رشته ی دندانپزشکی جهت پاسخگویی به نیازهای سلامت و

بهداشت دهان و دندان

➤ مشارکت در بروز رسانی دانش و مهارت حرفه ای دندانپزشکان

➤ بسترسازی و توسعه پژوهش های بنیادی و کاربردی

➤ مشارکت در ارائه خدمات دندانپزشکی عملی، تشخیصی و بیمارستانی

➤ مشارکت در تولید دانش

➤ ارتقا کیفیت آموزش دوره های عمومی دندانپزشکی

❖ چشم انداز (Vision) :

دانشکده دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی البرز بر آن است تا با بسیج نیروی انسانی توانمند و امکانات مناسب به ارائه بهترین

خدمات در سطح کشور در زمینه خدمات آموزشی، پژوهشی، پیشگیری و درمانی تا پایان سند چشم انداز کشور نائل گردد.

❖ ارزشها (Value) :

- پایبندی به ارزش های اسلامی
- حفظ شان و کرامت انسانی
- رعایت اصل عدالت محوری
- توجه به اصل مشارکت کارکنان در تصمیم گیری و برنامه ریزی
- ایجاد حس اعتماد و امنیت و نظم در محیط کاری
- رعایت اصول و موازین حرفه ای کار
- توجه به بهبود کیفیت و ارتقای فرآیندهای اداری و درمانی
- ارج نهادن به کرامت بیمار و حفظ اسرار بیمار
- توجه به فرهنگ سازی و تقویت کار تیمی
- توجه به نیازهای در حال تغییر جامعه و به روز نمودن اطلاعات
- صرفه جویی و استفاده بهینه از منابع و تجهیزات موجود

❖ **ذینفعان دانشکده دندانپزشکی**

گام اول: شناسایی ذینفعان

شناسایی ذینفعان در دانشکده دندانپزشکی با استفاده از تکنیک بارش افکار در طی جلسات برنامه‌ریزی استراتژیک استخراج و جهت اولویت‌بندی ذینفعان پرسشنامه‌ای طراحی و ضریب اهمیت و قدرت هر یک از ذینفعان از اعضای تیم برنامه‌ریزی استراتژیک مورد پرسش‌گری قرار گرفت. و نتایج پرسشگری در جدول طبقه‌بندی سازمان‌های ذینفع دانشکده قابل‌رویت می‌باشد.

گام دوم:

ترسیم ماتریس ذینفعان بر اساس ماتریس علاقه- قدرت در دانشکده دندانپزشکی

تدوین ذینفعان بر اساس ماتریس علاقه - قدرت در دانشکده دندانپزشکی جهت موقعیت‌یابی هریک از ذینفعان، شناسایی شده و مستندات گزارش نهایی در جلسات برنامه‌ریزی سند استراتژیک اطلاع‌رسانی می‌گردد و جهت تحقق نتایج مطلوب و متوازن در برنامه استراتژیک به صورت سالانه بارگذاری می‌گردد.

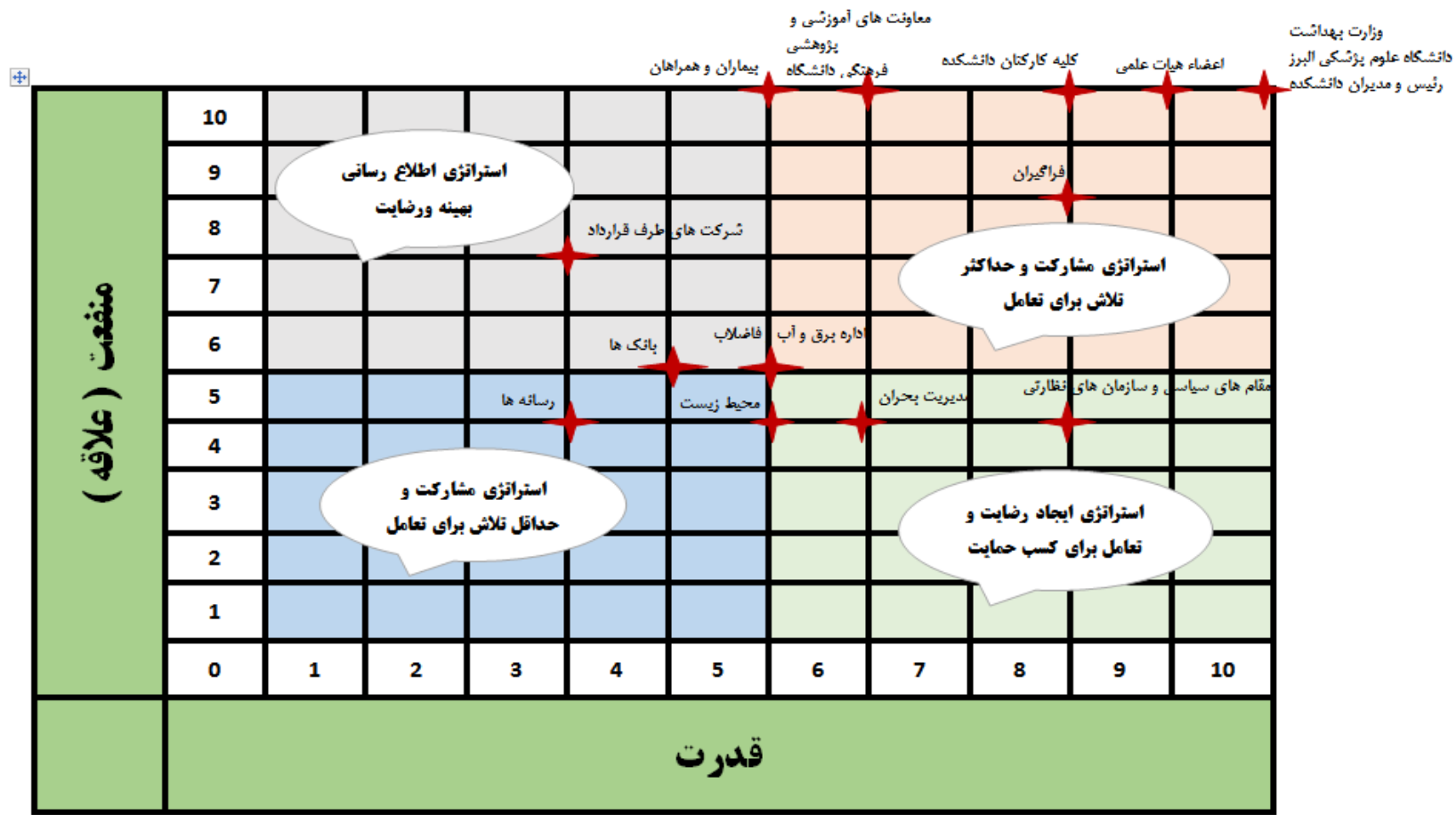
گام سوم:

در تدوین برنامه عملیاتی جهت تحقق انتظارات ذینفعان کلیدی دانشکده پس از شناسایی و با صلاحدید تیم در استراتژی برنامه‌های عملیاتی هر واحد لحاظ می‌گردد.

❖ شناسایی ذینفعان

ذینفعان داخلی	منفعت	قدرت	ذینفعان خارجی	منفعت	قدرت
رئیس و مدیران دانشکده دندانپزشکی	10	10	وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی	10	10
کارکنان (اداری، پشتیبانی و درمانی)	10	8	دانشگاه علوم پزشکی البرز	10	10
اعضاء هیات علمی	10	9	معاونت های آموزشی، پژوهشی و فرهنگی	10	6
فراگیران	8	8	بیماران	10	5
			شرکت های طرف قرار داد	7	3
			مقامات سیاسی و سازمانهای نظارتی (استانداری، شهرداری، شورای شهر، فرمانداری و ...)	4	8
			سازمان محیط زیست	4	5
			ادارات برق، آب و فاضلاب و برق	5	5
			بانک ها	5	4
			رسانه ها و روزنامه ها	4	3
			سازمان مدیریت بحران	4	6

❖ ماتریس منفعت-قدرت ذینفعان



❖ راهنمای ماتریس علاقه-قدرت

ذینفعان گروه الف) دارای قدرت پایینی هستند ولیکن، نسبت به فعالیت های سازمان علاقه مند هستند.

ذینفعان گروه ب) سازمان باید انتظارات این گروه را شناسایی نماید و سعی کند اطلاعات لازم را در زمان های مناسب به آنها بدهد. این ذینفعان ممکن است در مواقع لزوم بتوانند در حمایت از سازمان ذینفعان قدرتمندتر را تحت تأثیر قرار دهند.

ذینفعان گروه ج) دارای قدرت بالایی هستند ولیکن، نسبت به فعالیتهای سازمان علاقه مند نیستند. سازمان باید سعی کند این ذینفعان را راضی نگه دارد. در صورتی که سازمان مراقب نباشد، این افراد ممکن است نسبت به سازمان علاقمند شوند و به ذینفعان گروه (د) تبدیل شوند و ایجاد مشکلاتی برای سازمان کنند.

ذینفعان گروه د) ذینفعان کلیدی هستند که دارای قدرت بالایی هستند و توجه زیادی نیز به سازمان دارند. این افراد باید مورد توجه زیاد سازمان واقع گردند. استراتژی های تدوین شده باید مورد پذیرش این افراد قرار گیرد. در غیر این صورت، اجرای آن استراتژی ها با موفقیت همراه نخواهد بود.



❖ ماتریس ذینفعان

راضی نگه داشتن: ۱- شرکتهای طرف قرارداد (دارویی، تجهیزات و...) ۲- بانک ها و موسسات مالی ، بیمه	بازگران اصلی (کلیدی): ۱- وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی ۲- دانشگاه علوم پزشکی البرز (مدیریت و معاونت درمان، غذا دارو و ...) ۳- رئیس و مدیران دانشکده ۴- کارکنان دانشکده ۵- اساتید و اعضای هیات علمی ۶- بیماران و همراهان ۷- فراگیران
تلاش حداقل: ۱- اداره برق ۲- اداره گاز ۳- شرکت آب و فاضلاب ۴- سازمان محیط زیست ۵- اداره ثبت احوال ۶- رسانه ها	مطلع ساختن: ۱- استانداری ۲- فرمانداری ۳- شهرداری ۴- نمایندگان مجلس شورای اسلامی ۵- نمایندگان شورای شهر ۶- مدیریت بحران

دینفعان کلیدی (Key Stakeholders)

دینفعان کلیدی	انتظارات	استراتژی برخورد
۱ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	اجرای سیاست های کلان، دستورالعمل ها و ابلاغیه ها همچنین همکاری مناسب، همگام و همسو دانشگاه علوم پزشکی با وزارت بهداشت	مشارکت و حداکثر تلاش برای تعامل
۲ دانشگاه علوم پزشکی البرز	اجرای دستورالعمل ها ، ابلاغیه ها و همکاری مناسب دانشکده ها در توسعه خدمات ، همگام و همسو بودن با سیاست های کلان وزارت بهداشت، ارائه به موقع آمارهای مورد نیاز	مشارکت و حداکثر تلاش برای تعامل
۴ رئیس و مدیران دانشکده دندانپزشکی	پیگیری و اجرای دستورالعمل ها و ابلاغیه های دانشگاه و وزارت بهداشت و نظارت بر اجرای سیاست های کلان دانشگاه و وزارت بهداشت، ارائه به موقع آمارهای مورد نیاز، امنیت و ارتقاء شغلی، احترام، عدالت، شایسته سالاری برای کارکنان دانشکده	مشارکت و حداکثر تلاش برای تعامل
۵ کارکنان دانشکده	امنیت و ارتقاء شغلی، احترام، عدالت، شایسته سالاری، اجرای قوانین و دستورالعمل ها، توان-مهندسازی و ایمنی کار	مشارکت و حداکثر تلاش برای تعامل
۶ اساتید و اعضاء محترم هیات علمی	پرداخت به موقع حقوق و دستمزد، تهیه فضای مناسب وامکانات رفاهی	ایجاد رضایت و پرداخت به موقع
۷ بیماران	درمان مؤثر، امکانات ، احترام به باورهای فرهنگی و اعتقادی، کیفیت مناسب خدمات ارائه شده و رعایت حقوق بیمار	مشارکت و حداکثر تلاش برای تعامل اطلاع رسانی بهینه و کسب رضایت

❖ تحلیل وضعیت موجود دانشکده:

در آغاز برنامه‌ریزی استراتژیک قبل از این‌که یک سازمان بگوید که در آینده قرار است به کجا برسد لازم است بگوید در حال حاضر در کجا قرار دارد. برای پاسخ گفتن به این سوال که «ما کجا هستیم؟» مکانیسمی که به کار گرفته می‌شود، ارزیابی محیط داخلی و خارجی نامیده می‌شود. به عبارت دیگر ارزیابی محیط خارجی و داخلی سازمان، شامل تحلیل، بررسی و مطالعه شرایط داخلی و شناسایی عوامل خارجی موثر بر سازمان می‌باشد.

مدل تحلیل SWOT و پیشنهاد راهبردهای خرد و کلان:

روش تجزیه و تحلیل SWOT، مدل تحلیلی مختصر و مفیدی است که به شکل نظام یافته هر یک از عوامل قوت، ضعف، فرصت و تهدید را شناسایی کرده و استراتژی‌های متناسب به موقعیت کنونی را مورد بررسی قرار می‌دهد. این مدل مبتنی بر رویکرد خط مشی هاروارد طراحی گردیده که تحت پارادایم تجویزی می‌باشد.

❖ ارزیابی عوامل داخلی سازمان (IFEM)

منظور از نقاط ضعف و قوت شناسایی بدون اغماض و واقع بینانه از وضعیت موجود داخل دانشکده از نیروی انسانی و تجهیزات و تاسیسات و نیز کلیه عوامل درون سازمانی است که ارزیابی و پالایش آنها چهارچوبی واضح در پیش روی تصمیم گیرندگان سازمان قرار می‌دهد. ارزیابی محیط داخلی، منجر به شناسایی نقاط ضعف و قوت شده و ظرفیت سازمان را برای پاسخگویی به مشکلات آینده مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

- ۱- ضریب دادن به عوامل از صفر (اهمیت ندارد) تا ۱۰ (بسیار مهم است) ضریب داده شده به هر عامل بیانگر اهمیت نسبی آن در موفقیت دانشکده می‌باشد. صرف نظر از اینکه آیا عامل مورد نظر به عنوان یک نقطه قوت یا ضعف داخلی سازمان به حساب می‌آید، به عاملی که دارای بیشترین اثر بر عملکرد سازمان است، بالاترین ضریب داده می‌شود.
- ۲- نمره دهی اثرگذاری به هر عامل (نمره : ۴ - ۱ نمره ۱ بیانگر ضعف اساسی، نمره ۲ بیانگر ضعف کم، نمره ۳ بیانگر نقطه قوت و نمره ۴ نشان دهنده قوت بسیار بالای عامل مورد نظر می‌باشد).
- ۳- تعیین نمره نهایی هر عامل: ضریب هر عامل در نمره آن ضرب شد.

۴- مشخص کردن نمره نهایی ارزیابی داخلی دانشکده : محاسبه مجموعه نمره های وزن دار تقسیم بر مجموع ضریب اهمیت، نمره نهایی را مشخص می نماید .

❖ ارزیابی عوامل خارجی (EFEM):

در این مرحله از برنامه ریزی استراتژیک باید برای شناسایی تهدیدها و فرصت های خارج از سازمان اقدام نمود. منظور از فرصت ها و تهدیدهای خارجی، رویدادها و روندهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، قانونی، دولتی و فناوری در محیط پیرامون سازمان هستند که می توانند به میزان زیادی در آینده، به سازمان منفعت یا زیان برسانند.

نحوی محاسبه عوامل خارجی دانشکده:

۱- ضریب دادن به عوامل از صفر (اهمیت ندارد) تا ۱۰ (بسیار مهم است) : ضریب داده شده به هر عامل بیانگر اهمیت نسبی آن در موفقیت دانشکده می باشد.

۲- نمره دهی به هر عامل (نمره ۱-۴): این عدد بیانگر میزان اثربخشی استراتژی های کنونی در نشان دادن واکنش به هر عامل مذکور می باشد. عدد ۴ به معنی این است که واکنش بسیار عالی بوده است. عدد ۳ یعنی واکنش از حد متوسط بالاتر و عدد ۲ یعنی واکنش در حد متوسط و عدد ۱ بدین معنی است که واکنش ضعیف می باشد.

۳- برای تعیین نمره نهایی هر عامل : ضریب هر عامل در نمره آن ضرب می شود.

۴- مشخص کردن نمره نهایی ارزیابی خارجی دانشکده : محاسبه مجموعه نمره های وزن دار تقسیم بر مجموع ضریب اهمیت، نمره نهایی را مشخص می نماید .

ردیف	❖ ارزیابی عوامل داخلی سازمان (IFEM)					ضریب اهمیت	رتبه قوت (۱-۴)				امتیاز وزن دار
	قوی ۴	متوسط ۳	نسبی ۲	جدی ۱							
قوت (S) (Strengths)											
S1	حضور دانشجویان برتر در دانشکده					۹		*			۲۷
S2	موقعیت جغرافیایی با دسترسی مناسب دانشکده					۹			*		۱۸
S3	تنها دانشکده دندانپزشکی در استان البرز					۱۰		*			۳۰
S4	وجود اعضاء هیات علمی جوان و باانگیزه					۷		*			۲۱
S5	تجهیزات مناسب دانشکده					۸			*		۱۶
S6	وجود مدیران ارشد متعهد تمایل ایشان به بهبود کیفیت خدمات					۱۰		*			۳۰
S7	وجود کلینیک ویژه داخل دانشکده					۹	*				۳۶
S8	تعداد بالای بیماران مراجعه کننده					۸	*				۳۲
S9	وجود سیستم نوبت دهی اینترنتی					۵		*			۱۵
S10	وجود سیستم MIS و HIS					۷		*			۲۱
S11	برگزاری کارگاه های توانمندسازی بصورت منظم					۹	*				۳۲
S12	تنها دانشکده دارای مرکز توسعه تحقیقات بالینی					6		*			18

S۱۳	هشتمین دانشکده دندانپزشکی بر اساس شاخص علم سنجی وزارت بهداشت (بین ۳۶ دانشکده)	۹	*		۳۶
S۱۴	ارتباط مناسب دانشجویان با مسئولان	۶	*		۲۴
S۱۵	اجرای برنامه بازآموزی جهت توانمندسازی دندانپزشکان در سطح استان	۸	*		۲۴
S۱۶	وجود زیرساخت های فضای مجازی در دانشکده	۶	*		۲۴
S۱۷	برگزاری همایش های کشوری	۱۰	*		۳۰
S۱۸	دستگاه ها و پکس	۸	*		۳۲
S۱۹	ارائه خدمات درمانی در سه سطح متفاوت (دانشجویی عمومی و متخصص)	۱۰	*		۴۰
S۲۰	مجاورت دانشکده با مرکز فوریت های پزشکی	۹	*		۳۶
S۲۱	برگزاری منظم اردو های جهادی	۸	*		۳۲
S۲۲	تنها مرکز دادای بخش پاتولوژی دهان و دندان	۸	*		۲۴
S۲۳	تنها مرکز دارای CBCT در استان البرز	۸	*		۳۲
S۲۴	عقد قرار داد و تفاهم نامه با ارگان های مختلف	۷		*	۱۴
S۲۵	نسبت مطلوب هیات علمی به دانشجو	۶	*		۱۸
S۲۶	کتابخانه غنی، فضای فیزیکی مناسب سالن مطالعه	۹	*		۲۷
S۲۷	وجود اتاق سایت به منظور تحقیق و پژوهش برای دانشجویان	۷		*	۱۴
S۲۸	کلینیک ویژه و عمومی (دانشجویی و تخصصی)	۱۰	*		۴۰
S۲۹	تنوع پایان نامه ها و انواع فعالیت های پژوهشی	۹	*		۲۷
S۳۰	فعالیت های آموزشی پاسخگو در سطح جامعه	۷	*		۲۸
S۳۱	مشارکت فعال دانشجویان در کمیته های مختلف دانشکده	۷	*		۲۱
S۳۲	برگزاری منظم کمیته کنترل عفونت (CSR)	۹	*		۳۲
S۳۳	وجود پرونده سلامت برای کارکنان و دانشجویان	۸	*		۲۴
S۳۴	شورای معاونین و مدیران ارشد	۹	*		۳۶
S۳۵	حضور تکنسین تجهیزات دندانپزشکی در دانشکده	۷	*		۲۸

ضعف (W) (Weaknesses)						
۱۴		*		۷	کمبود منابع مالی	W1
۱۵			*	۵	کمبود فضای فیزیکی کلاس های آموزشی	W2
۱۰		*		۵	کمبود نیروی انسانی متخصص	W3
۸		*		۴	تعداد بالای نیروهای قراردادی، تعهدات هیات علمی، ضریب کا و طرحی به نسبت نیروهای پیمانی و رسمی	W4
۱۵		*		۵	نداشتن لابراتوار پروتز دندان	W5
۱۸		*		۶	استهلاک منابع فیزیکی با قدمت بالای ۱۰ سال (از جمله یونیت، کامپیوتر و...)	W6
۲۷		*		۷	کمبود فضای ورزشی و رفاهی دانشکده برای دانشجویان و کارکنان	W7
۱۸			*	۶	کافی نبودن بوجه اختصاص یافته به پایان نامه ها	W8
۱۵			*	۵	عدم وجود پرونده الکترونیک برای بیمار	W9
۱۸			*	۶	نبود چارت سازمانی متناسب با دانشکده	W10
۱۱۳۵	۱۱۳۵/ ۳۳۸=۳.۳۵			۳۳۸	جمع کل	

رتبه	ارزیابی عوامل خارجی (EFEM):						ضریب اهمیت	فرصت		تهدید		امتیاز وزن دار
								طلایی ۴	قابل اعتنا ۳	قابل اعتنا ۲	خیلی بد ۱	
فرصت (O) (Opportunities)												
O1	ارتباط با صنایع (قطب صنعت)						۷		*			۲۱
O2	تعامل خوب مسئولین با مدیران و روسا شهری						۸		*			۲۴
O3	تنها مرکز دندانپزشکی دولتی در استان						۵		*			۱۵
O4	نزدیکی به تهران						۸		*			۲۴
O5	تعرفه پایین خدمات دندانپزشکی (جهت جذب بیماران)نسبت به مراکز خصوصی						۷		*			۲۱
O6	وجود شرکت های تجهیزات دندانپزشکی در استان						۷	*				۲۸
O7	امکان گسترش تفاهم نامه و قرارداد با ارگان های مختلف						۱۰	*				۴۰
O8	نزدیکی دانشکده به ایستگاه مترو و اتوبان						۱۰		*			۳۰

O9	افزایش تقاضا برای تحصیل در رشته های دندانپزشکی	۹	*				۳۶
O10	بالا بودن نرخ اشتغال فارغ التحصیلان	۹	*				۳۶
O11	امکان برگزاری دوره مهارتی	۸			*		۱۶
O12	وجود فضای آمفی تئاتر	۵		*			۱۵
تهدید (T) (Threats)							
T1	تعداد بالای کلینیک های دندانپزشکی در شهر	۷			*		۱۴
T2	تعرفه پایین دولتی (از نظر انگیزه دندانپزشکان)	۵			*		۱۰
T3	نزدیکی دانشکده به پایتخت (استفاده بیماران از خدمات قابل ارائه در پایتخت)	۶		*			۱۲
T4	وجود مشکل در تهیه اقلام و تجهیزات	۸		*			۲۴
T5	احتمال وقوع حوادث غیرمترقبه	۳				*	۳
T6	وجود بروکراسی های اداری در خرید تجهیزات دندانپزشکی و آزمایشگاه	۳			*		۶
T7	افزایش نرخ تورم	۵		*			۱۵
T8	پرهزینه بودن نگه داشت تجهیزات دندانپزشکی	۷		*			۲۱
جمع کل		۱۳۸	$۴۲۶/۱۳۸ = ۳.۰۸$			۴۲۶	

نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی				
		ضعیف	قوی ۳/ 3	
		۱	۲/۵	۴
نمره نهایی ماتریس ارزیابی	قوی	۴	موقعیت محافظ کارانه (استراتژی های WO)	موقعیت تهاجمی (استراتژی های SO)
		۳/۰۸		

نقاط ضعف (W) : W1: کمبود منابع مالی W2: کمبود امکانات رفاهی برای دانشجویان و کارکنان W3: کمبود نیروهای متخصص W4: نبود چارت سازمانی W5: نداشتن لابراتوار پروتز دندان W6: نبود پرونده الکترونیک برای بیماران W7: کافی نبودن بوجه اختصاص یافته به پایان نامه ها	نقاط قوت (S): S1: وجود رئیس و مدیران متعهد به بهبود کیفیت خدمات S2: حضور دانشجویان برتر در دانشکده S3: ارائه خدمات درمانی در سه سطح (دانشجویی ، عمومی، متخصص) S4: وجود کلینیک ویژه حد واسط (دانشجویی و تخصصی) در داخل دانشکده S5: تعداد بالای بیماران مراجعه کننده S6: تنها مرکز دارای بخش پاتولوژی دهام دندان در استان S7: تنها مرکز تصویر برداری CBCT در استان S8: موقعیت جغرافیایی مناسب با دسترسی مناسب دانشکده S9: تجهیزات مناسب دانشکده S10: نسبت مطلوب هیات علمی به دانشجو	عوامل داخلی (IF) عوامل خارجی (EF)
--	---	---

		۲/۵	موقعیت تدافعی (استراتژی های WT)	موقعیت رقابتی (استراتژی های ST)
	ضعیف	۱		

استراتژی‌های محافظ کارانه (WO st): w0₁: ارتقاء امکانات رفاهی برای دانشجویان و کارکنان w0₂: توسعه و ارتقاء در ارائه خدماتی درمانی بیماران w0₃: جذب منابع از دانشگاه جهت توسعه فضاهای فیزیکی دانشکده w0₄: امکان تامین بوجه برای پایان نامه ها و طرح های تحقیقاتی w0₅: اطلاع رسانی خدمات دندانپزشکی دانشکده در فضای حقیقی و مجازی w0₆: تعامل با مسئولین بالا دستی و جذب منابع از دانشگاه برای ارتقاء تجهیزات دندانپزشکی دانشکده	استراتژی‌های تهاجمی (SO st): so₁: استفاده از پتانسیل دانشکده در جهت ارائه خدمات درمانی تخصصی so₂: استفاده از ارتباط مدیریتی موثر در جهت گسترش و بهبود زیر ساخت های دانشکده so₃: توسعه کیفی و کمی خدمات آموزشی، درمانی و پژوهشی دانشکده so₄: ایجاد انگیزه در راستای جذب اعضاء هیات علمی جوان so₅: حداکثر استفاده از مساعدت و تعامل دانشگاه جهت اخذ منابع مالی، تجهیزاتی و انسانی so₆: توانمند سازی دانشجویان استعداد درخشان	فرصت‌ها (O): O1: ارتباط با صنایع (قطب صنعت) O2: تعامل خوب مسئولین با مدیران و روسا شهری O3: تنها مرکز دندانپزشکی دولتی در استان O4: نزدیکی به تهران O5: تعرفه پایین خدمات دندانپزشکی (جهت جذب بیماران) نسبت به مراکز خصوصی O6: وجود شرکت های تجهیزات دندانپزشکی در استان O7: امکان گسترش تفاهم نامه و قرارداد با ارگان های مختلف O8: نزدیکی دانشکده به ایستگاه مترو و اتوبان O9: افزایش تقاضا برای تحصیل در رشته های دندانپزشکی O10: بالا بودن نرخ اشتغال فارغ التحصیلان O11: امکان برگزاری دوره مهارتی
استراتژی‌های تدافعی (WT st): WT₁: مکاتبه و پیگیری چارت سازمانی دانشکده WT₂: بستر تازی جهت تهیه پرونده الکترونیک برای بیماران WT: نظارت بر مصرف بهینه اقلام و تجهیزات دانشکده	استراتژی‌های رقابتی (ST st): ST₁: استفاده از سیستم های ارتباطی جهت معرفی خدمات دندانپزشکی دانشکده ST₂: نظارت بر اجرای دستورالعمل های نگهداشت تجهیزات دانشکده ST₃: برنامه ریزی مدیریت بحران دانشکده ST₄: تعامل با ستاد دانشگاه برای پیگیری و تسریع در نامه ها و مکاتبات مربوطه	تهدیدها (T): T1: تعداد بالای کلینیک های دندانپزشکی در شهر T2: تعرفه پایین دولتی (از نظر انگیزه دندانپزشکان) T3: نزدیک دانشکده به پایتخت (استفاده بیماران از خدمات قابل ارائه در پایتخت) T4: وجود مشکل در تهیه اقلام و تجهیزات T5: احتمال وقوع حوادث غیرمترقبه T6: وجود بروکراسی های اداری در خرید تجهیزات دندانپزشکی و آزمایشگاه T7: افزایش نرخ تورم T8: پرهزینه بودن نگه داشت تجهیزات دندانپزشکی

اهداف کلان (GOALS) سال ۱۴۰۵

G1 توانمندسازی دانشجویان در ابعاد آموزشی و مهارت های بالینی همراه با بالا بردن کیفیت سلامت دهان و دندان در سطح جامعه با محوریت دانشکده	
--	--

G2	ارتقاء فعالیت های معاونت پژوهشی و واحد تحقیقات دانشکده دندانپزشکی
G3	ارتقاء فعالیت های فرهنگی دانشجویان اعضاء هیات علمی و کارکنان دانشکده
G4	ارتقاء بهره‌وری و مدیریت بهینه منابع و مصارف در دانشکده
G5	ارتقاء مستمر کیفیت خدمات بهداشتی و درمانی دانشکده
G6	حفظ و ارتقاء ایمنی بیماران و کارکنان (پرسنل اساتید و دانشجویان) در بخش های درمانی دانشکده
G7	افزایش رضایتمندی گیرندگان خدمت و کارکنان

معاونت آموزشی:

G1: توانمندسازی دانشجویان در ابعاد آموزشی و مهارت های بالینی همراه با بالا بردن کیفیت سلامت دهان و دندان در سطح جامعه با محوریت دانشکده

G1 O1: توسعه، و تقویت زیر ساخت های فیزیکی، منابع انسانی و تجهیزاتی مرتبط با واحد آموزش به میزان ۱۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۵

G1O1s1: نظارت و ارزشیابی فعالیت های آموزشی دانشکده

G1O1s2: تامین زیرساخت ها از نظر منابع انسانی

G1O1s3: تامین زیرساخت های فیزیکی

G1O1s4: ارتقاء زیر ساخت های تجهیزاتی گروه های آموزشی دست اندرکار تربیت دانشجویان

G1O3: توسعه فرایند های هدفمند آموزشی در دانشکده به جهت ارتقای آموزش عالی سلامت به میزان ۱۰٪ تا پایان بهمن ماه سال ۱۴۰۵

G1O3s1: بهره مندی از نظام اعتباربخشی و رتبه بندی آموزشی دانشکده

G1 O4: اعتلای اخلاق حرفه ای در همه سطوح درگیر در آموزش به میزان ۱۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G1o4 S 1: نهادینه سازی رویکرد آموزش پاسخگو

G1o4 S 2: نهادینه سازی اخلاق حرفه ای

G1O5: توسعه و ارتقای نظام ارزشیابی آموزشهای علوم پزشکی و بالینی در دانشکده به میزان ۱۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G1O5S 1: ارتقاء نظام ارزشیابی آموزش های نظری دانشکده

G1o5S 2: ارتقاء نظام ارزشیابی آموزش های بالینی دانشکده

G1 O6: بهبود فرایندهای آموزشی هیات علمی درگیر در آموزش نظری و بالینی به میزان ۱۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۵

G1O6 S 1: تشکیل جلسات متعدد بین اعضای محترم هیات علمی جهت تبادل نظر و دانش

G1O6 S 2: ارزیابی درون گروهی اعضای هیات علمی

معاونت پژوهشی

G2: ارتقاء فعالیت های معاونت پژوهشی و واحد تحقیقات دانشکده دندانپزشکی

G۲O1: توسعه و هدایت پایان نامه ها و طرحهای تحقیقاتی براساس اولویتهای پژوهشی دانشکده به میزان ۵درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G2O1S 1: افزایش آگاهی دانشجویان و اعضای هیات علمی در زمینه پایان نامه و طرح های دانشجویی

G2 O2: گسترش اجرای پروژه ها و مداخلات آموزشی، تحقیقات کلینیکال و بنیادی بصورت پژوهش های بین بخشی، بین دانشکده ای و بین دانشگاهی به میزان ۵درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G2O2 S 1: زمینه سازی جهت فعالیت دانشجویان و اعضای هیات علمی در اجرای این نوع پروژه ها

G2O3: ارتقاء و توسعه امکانات پژوهشی کتابخانه به منظور دسترسی بهتر اساتید و دانشجویان به تسهیلات مورد نیاز به میزان ۵درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G2O3 S 1: اقدامات لازم در راستای جذب بودجه جهت امکانات مورد نیاز در این زمینه

G2O4: تسهیل اختصاص بودجه های لازم به منظور تسریع در فرایند های پژوهشی به میزان ۵درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G2O4S1: انجام تعامل و مکاتبات لازم با ارگان های مربوطه

G2O5: ارتقاء و توانمند سازی مراکز آزمایشگاهی و تحقیقاتی دانشکده به میزان ۵درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G2O5S1: انجام تعامل و مکاتبات لازم با ارگان های مربوطه

G206: تسهیل در همکاری و عقد قرار داد با سایر مراکز آزمایشگاهی و تحقیقاتی در جهت طرح ها و پایان نامه های نوآورانه به میزان ۵درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G206S1: شناسایی و برقراری ارتباط با مراکز مرتبط در راستای کارهای آزمایشگاهی و تحقیقاتی

G207: افزایش سرانه مقالات چاپ شده با IF بالا ، طرحهای مصوب و تالیف کتب به میزان ۵درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G207S1: ترغیب هیئت علمی و دانشجویان در راستای فعالیت های پژوهشی

G208: افزایش سرانه شرکت در مجامع و کنفرانس و سمینارهای داخلی و خارجی توسط اساتید گروههای آموزشی به میزان ۵درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G208S1: ترغیب اساتید گروه های آموزشی جهت شرکت در مجامع، کنفرانس و سمینارها

G209: ارتقاء فعالیت های مرکز تحقیقات بالینی دانشکده دندانپزشکی به میزان ۵ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G209S1: ارتقا کلیه ی فعالیت های مرتبط با این مرکز با جذب دانشجویان علاقه مند

G2010 : افزایش و ارتقاء جذب و تربیت دانشجویان نخبه و مدیریت آموزشی آنها به میزان ۵درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G2010S1: توسعه فعالیت های مرتبط با تربیت دانشجویان و مدیریت آموزشی ایشان

G2011: توسعه فعالیت های مرکز تحقیقات دانشجویی دانشکده دندانپزشکی به میزان ۵درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G2011S1: ارتقا کلیه ی فعالیت های مرتبط با این مرکز با جذب اعضای هیئت علمی و دانشجویان علاقه مند

معاونت فرهنگی

G3: ارتقاء فعالیت های فرهنگی دانشجویان اعضاء هیات علمی و کارکنان دانشکده

G301: ارتقاء فعالیت های امور دانشجویی و فرهنگی دانشکده

G301S1: اجرای مستمر فرآیندهای امور رفاهی دانشجویی (کمد، وام، خوابگاه، اردو، سالن ورزشی و ...)

G301S2: ارتقاء فعالیت های مشاوره ای دانشجویی به میزان ۲۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G301S3: توانمند سازی تشکل های دانشجویی دانشکده (انجمن های علمی، شورای صنفی، همکاری با بسیج و ...)

G301S4: ارتقاء سطح برگزاری اردوهای دانشجویی دانشکده

G301S5: برگزاری کارگاه ها و سخنرانی ها با موضوعات فرهنگی و مذهبی متناسب با مناسبتها (دهه فجر، عاشورا و ...) برای دانشجویان

G301S6: افزایش تعداد کارگاه های مهارت های زندگی و روانشناختی با هدف ایجاد نشاط و بالا بردن سطح آگاهی فردی-اجتماعی دانشجویان

G301S7: ایجاد بستری مناسب جهت مشارکت دادن دانشجویان و همچنین، رشد و شکوفائی استعداد های بالقوه دانشجویان در زمینه های علمی، فرهنگی، ورزشی، هنری

G301S8: افزایش غنی سازی و تسهیل دسترسی کتب در زمینه های فرهنگی مذهبی و اجتماعی در کتابخانه دانشکده برای دانشجویان

G302: ارتقاء فعالیت های فرهنگی اعضاء هیات علمی و کارکنان دانشکده

G302S1: برگزاری کارگاه ها و سخنرانی ها با موضوعات فرهنگی و مذهبی متناسب با مناسبتها (دهه فجر، عاشورا و ...) برای اعضاء هیات علمی و کارکنان

G302S2: افزایش تعداد کارگاه های مهارت های زندگی و اجتماعی علمی و روانشناختی با هدف ایجاد نشاط و بالا بردن سطح آگاهی فردی-اجتماعی

G302S3: هماهنگی در راستای مشارکت اعضاء هیات علمی و کارکنان در اردو های جهادی معاونت فرهنگی دانشگاه

G302S4: ارتقاء امکانات و تسهیلات رفاهی و فرهنگی و ورزشی برای اعضاء هیات علمی و کارکنان دانشکده

G302S5: ارتقاء و توانمند سازی کارکنان و هیأت علمی در حیطه های فرهنگی علمی و اجتماعی

معاونت پشتیبانی

G4 : ارتقاء بهره‌وری و مدیریت بهینه منابع و مصارف در دانشکده

G4O1: توسعه و بهبود عملکرد مدیریت مالی دانشکده

G4O1S1: افزایش درآمد دانشکده به میزان ۱۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O1S2: کنترل هزینه دانشکده طبق تفاهمنامه بودجه دانشگاه به میزان ۱۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O1S3: واگذاری واحدهای پر هزینه به میزان ۱۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O1S4: ساماندهی کلیه اموال تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O1S5: تهیه گزارشات مالی جهت مدیریت و مراجع ذیصلاح بطور کامل تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O1S6: تقویت تعهد و تخصص در نیروی انسانی بطور کامل تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O1S7: مدیریت منابع تخصیصی به میزان ۸۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O1S8: افزایش درآمد دانشکده به میزان ۱۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O2: سازماندهی و مدیریت بهینه منابع انسانی دانشکده

G4O2S1: توانمندسازی و آموزش کارکنان دانشکده

G4O2S2: افزایش جذب نیروی انسانی کارآمد به میزان ۵ درصد نسبت به سال ۱۴۰۴ تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O2S3: اخذ چارت تشکیلاتی دانشکده تا اسفند ماه سال ۱۴۰۵

G4O2S4: نظارت بر انجام فرایند ارزشیابی کارکنان تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O2S5: ساماندهی طرح طبقه و رتبه بندی کارکنان تا پایان سال ۱۴۰۴

G4O2S6: صدور احکام و ابلاغ های کارکنان و اعضاء هیات علمی بصورت ۱۰۰ درصدی تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O3: توسعه و ارتقاء فرایندهای پشتیبانی دانشکده

G4O3S1: ساماندهی اطلاعات مربوط به قراردادهای دانشکده در سامانه بصورت ۱۰۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O3S2: توسعه برنامه ها و امکانات رفاهی برای کارکنان دانشکده

G4O3S3: نظارت بر فرایندهای خرید و تعمیر تجهیزات و ملزومات پزشکی دانشکده

G4O3S4: نظارت بر کنترل کیفی تجهیزات پزشکی دانشکده تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O4: توسعه و بهبود فضاهای فیزیکی آموزشی پژوهشی، پشتیبانی و درمانی دانشکده

G4O4S1: مدیریت و نظارت بر بهبود عملکرد کلاس های درس آمفی تپا تر واحد های اداری فضاهای و درمانی در دانشکده

G4O4S2: اجرای مدیریت سبز در دانشکده تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O5: ارتقاء سطح کمی و کیفی فرایندهای واحد فناوری اطلاعات دانشکده

G4O5S1: ارتقاء و توسعه شبکه و تجهیزات زیر ساخت دانشکده به میزان ۴۰ درصد تا اسفند ۱۴۰۵

G4O5S2: ارتقاء سخت افزاری سیستم ها به میزان ۲۰ درصد تا پایان ۱۴۰۵

G4O5S3: بروز رسانی پروتال دانشکده

G4O5S4: راه اندازی و نصب سرور جدید به میزان ۳۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵

G4O5S5: راه اندازی سرور نوبت دهی کلینیک

بخش های درمانی و کلینیک ویژه

G5: ارتقاء مستمر کیفیت خدمات بهداشتی و درمانی دانشکده

G6: حفظ و ارتقاء ایمنی بیماران و کارکنان (پرسنل اساتید و دانشجویان) در بخش های درمانی دانشکده

G7: افزایش رضایتمندی گیرندگان خدمت و کارکنان

G5O1: بهبود و توسعه ارایه خدمات به بیماران

G5O1S1: بازنگری و اصلاح فرایندهای پذیرش نوبت دهی و پرونده مراجعین به بخش های درمانی

G5O1S2: نظارت برنامه ریزی و توانمند سازی کارکنان بخش های درمانی

G5O1S3: نظارت و ساماندهی برنامه های درمانی اساتید و دانشجویان در بخش های درمانی دانشکده

G6: حفظ و ارتقاء ایمنی بیماران و کارکنان (پرسنل اساتید و دانشجویان) در بخش های درمانی دانشکده

G6O1: نظارت بر اجرای اصول کنترل عفونت توسط اساتید دانشجویان در بخش های درمانی

G6O1S1: آموزش برنامه ریزی و برگزاری کارگاه های اجرای اصول کنترل عفونت توسط اساتید دانشجویان

G6O2: پایش و نظارت بر اجرای اصول کنترل عفونت توسط کلیه کارکنان شاعل در بخش های درمانی

G6O2 S1: برنامه ریزی مدون توانمندسازی کارکنان در حوزه سلامت و کنترل عفونت

G7: افزایش رضایتمندی گیرندگان خدمت و کارکنان

G7O1: افزایش رضایتمندی بیماران از خدمات درمانی ارایه شده در دانشکده

G7O2S1: برگزاری و گزارش فصلی از سامانه بررسی رضایتمندی بیماران



با تشکر از توجه شما